

AFFICHAGE DYNAMIQUE

L'affichage digital, un canal de communication innovant et attractif pour votre clientèle

AVRIO conseille les enseignes dans la digitalisation de leurs points de vente : stratégie et mise en œuvre.

Avenir Systèmes est le spécialiste du déploiement des technologies in-store, pour le compte d'enseignes nationales, depuis plus de 10 ans : câblage RJ45 et fibre ; infrastructures réseaux ; intégration de tous équipements digitaux (vidéo-surveillance, WIFI, bornes interactives, affichage dynamique, beacon/RFID...).

> LE SYSTÈME HÉBERGÉ « SUR SITE »

Installation au sein de votre infrastructure interne (réseau local)

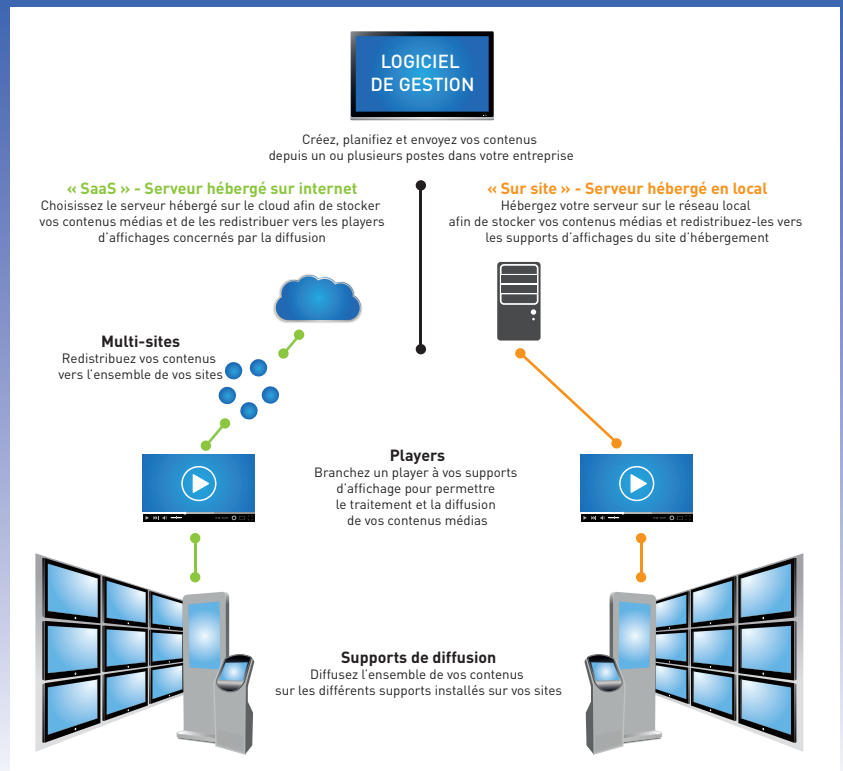
- Aucune connexion internet requise
- Architecture réseau fermée : serveurs, logiciels de gestion et players installés sur le réseau local, à proximité des écrans
- Sécurité maximale : aucune communication avec l'extérieur
- Une seule facturation à l'installation
- Simple à intégrer dans un système d'information existant

> LE SYSTÈME EXTERNALISÉ « SAAS »

Externalisation complète chez l'éditeur ou l'intégrateur (réseau internet)

- Connexion internet indispensable
- Gestion des écrans à distance, *via* internet
- Serveurs de contenu sur internet
- Architecture réseau ouverte
- Facturation mensuelle (abonnement)
- Gestion multi-sites : centralisation sur une seule plate-forme
- Maintenance du logiciel simplifiée (hébergé chez le prestataire)

→ EXEMPLE D'ARCHITECTURE



DÉPLOIEMENT

En s'appuyant sur les solutions logicielles de nos partenaires, nous sommes en mesure d'assurer intégralement le renouvellement, aussi bien que le déploiement initial, de votre système d'affichage dynamique, en architecture « SaaS » ou « sur site » selon vos besoins :

- Câblage
- Fourniture des équipements
- Installation des équipements en magasins
- Configuration applicative

INTERFACES

Via internet, un CMS (logiciel de gestion de contenu) permet de planifier votre communication digitale et de contrôler la diffusion de vos contenus multimédias sur des réseaux d'écrans distants.

Nos techniciens peuvent réaliser la configuration initiale et les paramétrages au cours de l'exploitation des équipements installés.

MAINTENANCE

À DISTANCE : Un contrôle préventif permanent des solutions logicielles est effectué par nos équipes afin de s'assurer du fonctionnement optimal et de la mise à jour de votre installation.

SUR SITE : Nous sommes en mesure de mettre en place des actions correctives en cas de défaillance de votre système, tant sur la partie hardware que software.

Nos interventions de câblage sont garanties 10 ans.

LES SOLUTIONS MATÉRIELLES

► LES SUPPORTS D’AFFICHAGE

En intérieur comme en extérieur, améliorez l’expérience de vos clients et valorisez l’image de votre entreprise en remplaçant les affiches, les documents papiers et votre signalétique vieillissante par de nouveaux supports d’affichage numérique mieux adaptés au type de contenus médias que vous souhaitez diffuser (vidéos, images, pages internet, graphiques, messages animés, flux RSS, contenus sociaux, diaporamas, etc...).



> ÉCRANS LED

Le support d’affichage le plus classique, offrant les possibilités de disposition les plus variées :

- **Taille (1 pouce = 2,54 cm).** Optez pour un espace d’expression plus grand pour améliorer la visibilité de vos offres.
- **Format (16/9, stretch, frise ou murs d’écrans).** Lancez des diapositives et affichez-les en multizones sur un mur d’écran pour créer des effets saisissants.
- **Position (verticale ou horizontale).** Trouvez la disposition qui s’intègre le mieux à l’architecture de vos sites.
- **Résolution (HD, Full HD ou Ultra HD 4K).** Évaluez la solution la mieux adaptée à votre budget et au type de média diffusé.
- **Résistance aux chocs.** Choisissez un matériel adapté à son environnement direct : minimisez les risques de casse.

> BORNES TACTILES

Favorisez les interactions avec vos clients en leur laissant chercher les informations qui les intéressent le plus, prendre des commandes en toute autonomie, ou encore évaluer la qualité de vos prestations.

> VIDÉOPROJECTEURS

En intérieur comme en extérieur, ces appareils vous permettent d’afficher vos médias sur de nombreuses surfaces non dédiées à cet usage.

Vous aurez ainsi la possibilité, par exemple, de diminuer la sensation d’attente de vos clients en projetant des vidéos sur un mur au plus proche de la zone de file d’attente.

► LES SUPPORTS DE DIFFUSION (PLAYERS)

Utilisation 24h/24 et 7j/7

Des dispositifs électroniques (PC, clé HDMI, borne, TPV, tablette, etc...) miniatures directement connectés à vos supports d’affichage et renforcés pour un environnement à risques (chaleur, poussière, environnement extérieur, etc...), permettant la lecture de tous vos contenus et ce sur l’ensemble de vos supports d’affichagees !

Optimisez la gestion des flux : connectés à internet en « SaaS » ou en LAN (réseau local « sur site »), vos players récupèrent et mettent à jour de façon périodique les contenus que vous avez programmés.



« WATCHDOG » DE SÉCURITÉ

Chaque player intègre une protection appelée « watchdog » qui génère des alarmes centralisées en cas de défaillance et redémarre automatiquement le player.



PRÉCONISATION DE REcul

En fonction de la qualité de résolution et de la taille de vos supports d'affichage dynamique, il est important de connaître les distances préconisées pour visualiser les informations qu'ils diffusent, et ce afin de préserver la vision de vos clients.



H : Diagonale de l'écran (1 pouce = 2,54cm).

Exemple : Pour un écran HD de 32 pouces un recul de $3.0 \times (32 \times 2,54) = 2,44$ m est préconisé.



LES SOLUTIONS LOGICIELLES

FACILITER LA GESTION À L'AIDE DE NOS SOLUTIONS LOGICIELLES

► CRÉER

votre médiathèque personnelle : bibliothèque numérique regroupant vos fichiers de médias et permettant leur gestion. Ou opter pour des contenus publics accessibles en ligne pour diversifier vos diffusions sans avoir à créer le contenu média.

► PLANIFIER

vos contenus multi-sites depuis une interface centralisée, pour gérer la diffusion de contenus depuis un poste unique sur l'ensemble de vos sites ou personnalisez les contenus diffusés site par site.

Souples et réactifs, les logiciels de nos partenaires vous permettent de programmer des diffusions en fonction du contexte (date, heure, météo, type de client - homme/femme, âge, température extérieure, etc...). Cela vous permettra notamment de prévoir un programme évolutif sur une journée, une semaine, un mois, un an... Ou bien de mettre à jour vos prix en temps réel.

► ANALYSER

vos statistiques clés sur l'ensemble votre parc d'affichage dynamique. Nombre de diffusions par jour et par type de média, temps total de diffusion, mises à jour des players, etc...





LES APPLICATIONS

EXEMPLES DE POSSIBILITÉS OFFERTES PAR NOS SOLUTIONS

► ÉCONOMIES D'ÉNERGIE

Les solutions logicielles vous permettent de gérer les fonctions de mise en veille et d'allumage de tous vos supports d'affichage dynamique afin d'optimiser leur durée de vie et de diminuer la consommation d'énergie.

► INTERACTIONS

Les solutions logicielles s'interfaçent nativement, à l'aide d'API (Interface de Programmation Applicative) à des applications tierces. Vous pouvez ainsi offrir la possibilité à vos clients d'interagir avec des événements extérieurs (applications mobiles ou capteurs).

► GESTION DE VOS STOCKS

Mettez en avant vos offres du moment et orientez le choix de vos clients dans une démarche stratégique d'optimisation de vos stocks.
Retirez momentanément une offre en cas de rupture de stock, et ce en temps réel.

► ESPACE PUBLICITAIRE

Trouvez des annonceurs désireux d'utiliser vos supports d'affichage à des fins promotionnelles et amortissez rapidement le coût de vos installations en facturant l'espace dédié à ces annonceurs.

► DONNÉES EXTERNES

Une multitude de données externes (bases de données, applications tierces, flux RSS, etc...) peuvent être diffusées en temps réel dans les zones d'une diapositive, d'une page HTML ou d'un bandeau défilant.

► GESTION DES COLLABORATEURS

Assurez-vous de la bonne communication et de l'uniformité des informations ou alertes transmises à vos collaborateurs sur l'ensemble de vos sites (situation de l'entreprise, campagnes de sensibilisation, de formation, etc...).

NOS PARTENAIRES

